



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Vicerrectorado de Ordenación Académica
y Espacio Europeo de Educación Superior

Guía Docente: Guía Básica

Datos para la identificación de la asignatura.	
CENTRO:	Facultad de Filología
TITULACIÓN:	Máster Universitario en Cultura Audiovisual y Literaria
ASIGNATURA:	Otros medios audiovisuales
CÓDIGO ULPGC ASIGNATURA:	
CÓDIGOS UNESCO ASIGNATURA:	6203
MÓDULO AL QUE PERTENECE LA ASIGNATURA:	Cultura Audiovisual
MATERIA A LA QUE PERTENECE LA ASIGNATURA:	Cultura audiovisual: estudios aplicados
TIPO ASIGNATURA:	
Básica	<input type="checkbox"/>
Obligatoria	
Optativa	X Especialidad en Cultura Audiovisual
REQUISITOS PREVIOS:	
No se requieren requisitos previos para cursar esta asignatura	
CRÉDITOS ECTS:	3
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Segundo
LENGUA DE IMPARTICIÓN <small>ESPECIFICAR CRÉDITOS DE CADA LENGUA:</small>	
ESPAÑOL:	3
INGLÉS:	
OTRAS:	



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Vicerrectorado de Ordenación Académica
y Espacio Europeo de Educación Superior

CONTEXTUALIZACIÓN

Otros medios audiovisuales es una asignatura de 3 créditos de la especialidad en Cultura Audiovisual, integrada en la materia *Cultura audiovisual: estudios aplicados*, dentro del módulo *Cultura Audiovisual*, que se imparte en el segundo semestre del Máster.

Se presenta en esta asignatura un análisis avanzado de diversos medios audiovisuales de nuestro tiempo considerados hasta ahora marginales (Internet, videojuegos, teléfonos móviles), pero que tienen cada vez una mayor relevancia.





COMPETENCIAS QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUIRÁ A LOGRAR

TRANSVERSALES

- CT2: Capacidad y habilidad para el reconocimiento, a partir de la reflexión sobre los textos literarios y audiovisuales de la cultura de nuestro tiempo, del valor de la diversidad, la igualdad de oportunidades y la multiculturalidad, así como el mantenimiento de un compromiso ético
- CT3: Ser capaz de usar, con dominio suficiente, un conjunto de herramientas y operaciones dirigidas a fortalecer la capacidad de autoformación, la adquisición de conocimientos avanzados en el ámbito de estudio literario y audiovisual y las habilidades comunicativas con un elevado grado de autonomía y razonamiento crítico

GENERALES

- CG1. Ser capaz de identificar y formalizar los rasgos característicos fundamentales de la cultura audiovisual y la cultura literaria de nuestros días, con especial énfasis en los ámbitos hispánico y anglosajón.
- CG3. Ser capaz de analizar textos literarios y audiovisuales, especialmente contemporáneos y con especial énfasis en los ámbitos hispánico y anglosajón

ESPECÍFICAS DE TÍTULO

- CET1. Adquirir una visión panorámica de la cultura audiovisual de nuestro tiempo, que permita identificar y diferenciar sus rasgos distintivos y la complejidad de su combinatoria
- CET2. Conocer en profundidad las principales teorías y métodos de análisis de la cultura audiovisual, adquiriendo por medio de ese conocimiento la capacidad de estudio avanzado de los productos audiovisuales

DE LA MATERIA

- CEM1. Conocer con profundidad los medios audiovisuales del siglo XXI y ser capaz de identificar sus rasgos distintivos



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Vicerrectorado de Ordenación Académica
y Espacio Europeo de Educación Superior

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Análisis avanzado de otros medios audiovisuales del siglo XXI, hasta ahora considerados marginales, pero que ocupan un lugar cada vez más importante en el panorama audiovisual de nuestras sociedades: Internet, videojuegos, películas 'de bolsillo' (teléfonos móviles), etc.





METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas previstas para esta asignatura son las siguientes:

- Sesión magistral
- Análisis de fuentes documentales
- Taller
- Discusión dirigida
- Aprendizaje colaborativo
- Prácticas a través de TIC
- Lecturas
- Investigación
- Trabajos tutelados
- Presentación oral
- Eventos científicos o divulgativos



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Vicerrectorado de Ordenación Académica
y Espacio Europeo de Educación Superior

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Prueba escrita (20-60%)
- Trabajos dirigidos (20-60%)
- Asistencia y participación (0-20%). En la convocatoria ordinaria, 10% para la asistencia y 10% para la participación. En las convocatorias extraordinaria y especial, 0%.

